

## سیستم Target Costing:

با توجه به رقابت روزافزون در بازار و اهمیت اطلاع مدیریت مجموعه از مشکلات احتمالی که منجر به افزایش قیمت تمام شده می شود، و بالا بردن قدرت انعطاف پذیری واحد فروش و کل مجموعه نسبت به قیمت فروش محصولات در بازار و نیز تصمیم گیری مدیریت در توقف، ادامه و یا گسترش تولید یک محصول، سیستم فوق استفاده می گردد. عملکرد این سیستم دقیقاً برعکس عمل سیستم قیمت تمام شده می باشد و بر مبنای قیمت فروش، هزینه های قسمت های مختلف را مشخص می نماید. این سیستم بر مبنای مشتری محوری بوده و محور عملیات در این سیستم قیمت فروش می باشد.

### امکانات سیستم:

- 1- امکان تعریف قیمت فروش محصول (با قیمت هدف مورد نظر)
- 2- امکان تعریف حاشیه یا درصد سود
- 3- امکان دسترسی به اطلاعات هزینه های دستمزد استاندارد از سیستم قیمت تمام شده استاندارد
- 4- امکان دسترسی به اطلاعات هزینه های سربار استاندارد از سیستم قیمت تمام شده استاندارد
- 5- امکان دستیابی به ساختار مواد مصرفی برای محصول مورد نظر از سیستم انبار
- 6- امکان دسترسی به اطلاعات نسبتهای تسهیم از سیستم قیمت تمام شده واقعی
- 7- انجام عملیات معکوس حسابداری صنعتی (برآورد هزینه های لازم برای تولید یک واحد محصول)
- 8- محاسبه هزینه های هر واحد به تفکیک بر اساس ضرایب تسهیم تعیین شده
- 9- گزارش از هزینه های سربار، مواد و حقوق برای یک واحد محصول بر اساس قیمت فروش تعیین شده
- 10- امکان کنترل مدیریت بر روی هزینه ها و تشخیص امکان و یا عدم امکان کاهش هزینه ها و یا تصمیم بر تعدیل آنها
- 11- امکان تعدیل هزینه های ممکن برای دستیابی به بهترین ترکیب برای تولید (هزینه سربار، دستمزد، مواد)